

移动e企

移动e企解决方案

移动e企，筑梦前行



中国移动
China Mobile

目录 CATALOG

在这个后疫情时代,中国移动政企积极参与到助力中小企复工复产、纾困解难的过程中去,为商铺用户量身打造“智慧商铺——网+云+应用”融合产品方案,综合解决中小企业基础网络、店铺管控、高效经营、营销推广等需求,企业可通过“移动e企”享受一站式信息化服务。

解决方案概述

02

第一部分：一楼两区场景

03

第二部分：泛连锁场景

05

第三部分：泛酒店场景

07

解决方案概述

解决方案整体介绍：中国移动面向一楼两区、泛连锁、泛酒店三大场景，以“网+云+应用”融合为切入，精选重点推广产品进行场景化组合封装，打包为六大类产品融合套餐包，帮助中小企业一站式解决生产经营中的信息化需求，助力中小企业减轻经营负担、提高经营效率、扩大经营收入。

解决方案体系一览图：



第一部分：一楼两区场景

1. 物业管理企业——主推“智慧物业”包

(1) 方案一览：



(2) 方案介绍：面向楼宇 / 园区 / 社区物业管理方，聚焦疫情防控、安全保障、物业服务等需求，推出千里眼、OnePark 平台为核心的“智慧物业包”，帮助物业提升服务品质和运营效率。

(3) 核心产品：

千里眼：基础监控 - 支持视频采集、实时查看和存储回放；统一云端存储与管理。

千里眼一脸通：人员出入管理 - 提供刷脸开门、刷脸考勤等功能；体温智能监测 - 实时监测来往人员的体温，帮助做好疫情防控。

OnePark 平台：通过与千里眼、智慧停车等智能设备对接，实现物业可视化运营管理。

(4) 方案优势：

园区更安全：对楼宇 / 园区 / 社区公共区域进行实时监控，保障人员、财产安全。

管理更高效：人员出入和体温监测智能化管理，助力高效管理。

一站式服务：通过打通多种物联网设备，面向物业管理方提供一站式管理服务。

(5) 应用案例：

四川智慧社区案例

落地方案：网络 + 智慧管理平台 + 智能硬件。

客户规模：在四川全省推广智慧社区，完成 1415 个小区的建设。

商务模式：通过建设小区入口级产品，形成成熟可复制的商务模式，后续在湖北、河南、陕西等省及全国范围推广。

2. 楼宇园区入驻企业——主推“智慧商企”包

(1) 方案一览：



(2) 方案介绍：面向楼宇 / 园区入驻企业，针对企业上云、日常办公、营销推广等核心需求，推出以云视讯、企业视频彩铃、移动办公为核心的“智慧商企包”。

(3) 核心产品：

云视讯：全融合会议服务 - 支持高清会议终端、软终端等多种视频融合。

企业视频彩铃：可视化名片 - 海量终端适配；灵活视频投放；音视频融合播放。

移动办公：多种办公服务 - 提供丰富的办公应用、营销活动、特色权益及成员产品自助服务模块

(4) 方案优势：

沟通更便捷：高安全性、海量并发、快速部署，满足企业高品质视频会议需求。

营销更精准：基于全新视听体验，全面覆盖企业各类用户，实现精准营销，节约广宣成本

办公更高效：提供优质的办公应用，提升企业内部办公效率。

(5) 应用案例：

四川智慧社区案例

落地方案：网络 + 智慧管理平台 + 智能硬件。

客户规模：在四川全省推广智慧社区，完成 1415 个小区的建设。

商务模式：通过建设小区入口级产品，形成成熟可复制的商务模式，后续在湖北、河南、陕西等省及全国范围推广。

第二部分：泛连锁场景

1. 零售商铺——主推“掌上看店”包

(1) 方案一览：



(2) 方案介绍：针对商铺在视频监控、远程巡店、线上营销等方面的需求，推出千里眼小微看店、智慧店铺等产品，打造“掌上看店包”。

(3) 核心产品：

千里眼小微看店：客户端实时数据查看 - 实时监控门店、抓拍录像留存，保障店内安全；移动侦测告警 - 联动门店多报警检测设备，发现异常及时推送到用户手机。

智慧店铺：门店运营分析 - 联动门店监控、收银、客流等数据，帮助店铺掌握客流变化趋势及购买率变化趋势，指导门店经营决策。

(4) 方案优势：

店铺更安全：远程巡店看店，保证店内人货物安全、人员操作及货品陈列规范。

管理更高效：结合门店收银、客流统计等设备，帮助门店可视化管理。

营销更全面：线上、线下多形式揽客，帮助门店实现全渠道营销。

(5) 应用案例：

海南广安堂药房智慧店铺案例

落地方案：企业宽带 + 智慧店铺。

客户规模：共有 300 多家门店。

商务模式：通过智慧店铺，帮助门店实现、视频巡店、客流分析、精准营销等功能，提升门店管理水平。

2. 餐饮企业——主推“云上点餐”包

(1) 方案一览：



(2) 方案介绍：面向餐饮客户在自助服务、获客引流、后厨监控等需求，推出网+云+应用的“云上点餐包”等产品。数据管理模块，杜绝漏单，辅助决策，轻松获客，高效管理。

一站式服务：整合网络接入、视频监控、餐饮管理、营销宣传等产品和服务，实现快速开店。

(3) 核心产品：

明厨亮灶：提供云管端一体化视频监控服务，后厨视频可向监管部门、就餐顾客开放，实现“政府监管、餐厅自律、大众监督”的创新性监管模式。

智慧餐饮：通过软件系统+智能硬件及微信小程序和微信公众号的方式，整合在线点餐、堂食、外卖、营销、会员、支付等多种功能。

一次性投入低：按月付费，减少快速扩展期开店资金压力。

(5) 应用案例：

海南公司粤宴楼案例

落地方案：云+网+智慧餐饮+明厨亮灶（千里眼）。

客户规模：三层，500 平，桌台 60 张。

商务模式：提供产品+服务的一站式解决方案，签约 1 年网、云共计 6500 元，智慧餐饮应用服务费 19080 元。

(4) 方案优势：

智慧化经营：囊括运营管理、会员管理、供应链管理、

第三部分：泛酒店场景

1. 泛酒店客户——主推“智慧酒店包”

(1) 方案一览：



(2) 方案介绍：面向泛酒店客户（民宿、公寓、养老设施），以网+云+和商务TV为核心，提供“智慧酒店包”。

投入更灵活：按月计费，节省开店成本。

(3) 核心产品：

和商务TV：支持电视手机联动，提供电视观看、扫码服务、大屏宣传等功能。

数据更安全：移动云立体安全策略+电信级信息安全治理，保障酒店业务数据安全。

维护更简便：云端应用减少IT维护成本，享受客户经理贴身服务。

云酒管：支持根据财务习惯定制报表、根据服务场景定制功能音乐、根据酒店品位定制电视开机画面等。

云应用：多种SaaS应用，支持web浏览器、轻量化客户终端、手机等服务接入方式。

(5) 应用案例：

福州聚春园智慧酒店项目

应用产品：自助入住机、机器人、智能客控系统、小程序、客户PMS系统迁移至移动云。

部署规模：客房179间，智控客房58间，项目价值140万元。

(4) 方案优势：

一站式交付：网络+全业务场景一站式交付。

商务模式：弱电总包+分年支付。

移动企

中国移动通信集团公司政企事业部

北京市西城区宣武门西大街32号

<http://zhengqi.10086.cn>

100053